



Global Business Research Congress (GBRC), May 24-25, 2017, Istanbul

EXAMINING THE LEVEL OF AWARENESS OF THE EXECUTIVE STAFF TOWARDS STRATEGIC PLANNING: A HOSPITAL EXAMPLE

DOI: 10.17261/Pressacademia.2017.661

PAP- GBRC-V.3-2017(87)-p.802-807

Abdullah Soysal¹, Safak Kiran²

¹Kahramanmaraş Sütçü İmam University, Department of Health Administration, Kahramanmaraş, Turkey, asoysall@ksu.edu.tr

²Kahramanmaraş Sütçü İmam University, Department of Health Administration, Kahramanmaraş, Turkey, skiran@ksu.edu.tr

To cite this document

Soysal A, and S. Kiran, (2017). Examining the level of awareness of the executive staff towards strategic planning: a hospital example. PressAcademia Procedia (PAP), V.3, p.802-807.

Permament link to this document: <http://doi.org/10.17261/Pressacademia.2017.661>

Copyright: Published by PressAcademia and limited licenced re-use rights only.

ABSTRACT

The aim of this study is to examine the level of awareness of the strategic planning in terms of some variables for executive staff working at Kahramanmaraş Sütçü İmam University Health Practice and Research Hospital. In order to obtain data, questionnaires applied with face to face to 33 manager and assistant manager staff working at the hospital. The data obtained from the questionnaires were subjected to descriptive, comparative and correlational statistical analyzes using the SPSS Version 22.0 program. As a result of the analyzes, the mean of perception dimension which is sub-dimension of scale showed statistically significant differences according to the participants' status in the administrative or health units. In addition, according to the answers given by the participants, it is concluded that there is a meaningful relationship between whether there is any strategic planning activity or not in the unit and whether participants participate or not any strategic planning activity in institution. As a result, it can be argued that administrative staff have higher perceptions about strategic planning and the realization of strategic planning activities in units affects the participation to strategic planning activities on an institutional basis.

Keywords: Hospitals, Executive Staff, Strategic Planning, Strategic Management, Awareness,

JEL Codes: I12, M12, M19

YÖNETİCİ PERSONELİN STRATEJİK PLANLAMAYA YÖNELİK FARKINDALIK DÜZEYİNİN İNCELENMESİ: BİR HASTANE ÖRNEĞİ

ÖZET

Bu çalışmanın amacı, Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Sağlık Uygulama ve Araştırma Hastanesinde görev yapan yönetici personelin stratejik planlamaya yönelik farkındalık düzeyini bazı değişkenler açısından analiz etmektir. Araştırma kapsamında veri elde etmek için, hastanede görev yapan 33 yönetici ve yardımcı yönetici personele yüz yüze anket uygulanmıştır. Anketlerden elde edilen veriler, SPSS Versiyon 22.0 programı kullanılarak tanımlayıcı, karşılaştırmalı ve korelasyonel istatistiki analizlere tabi tutulmuştur. Yapılan analizler sonucunda ölçek alt boyutlarından algı boyutu ortalamaları, katılımcıların idari birimlerde ya da sağlık birimlerinde görev yapma durumuna göre istatistiksel olarak anlamlı farklılık göstermiştir. Buna ek olarak katılımcıların verdikleri cevaplara göre, görev yapılan birim bazında herhangi bir stratejik planlama faaliyetinin gerçekleştirilip gerçekleştirilmemesi durumu ile kurum bazında katılımcıların herhangi bir stratejik planlama faaliyetine katılıp katılmama durumu arasında anlamlı bir ilişki olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Sonuç olarak ortalamaların karşılaştırılması bakımından değerlendirildiğinde, idari personelin stratejik planlamaya yönelik algılarının daha yüksek olduğu ve birimlerde stratejik planlama faaliyetlerinin gerçekleştirilme durumu, yönetici ve yardımcı yönetici personelin kurum bazında stratejik planlama faaliyetlerine katılım durumunu etkilediği söylenebilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Hastaneler, Yönetici Personel, Stratejik Planlama, Stratejik Yönetim, Farkındalık

JEL Kodları: I12, M12, M19

1. GİRİŞ

Günümüzde, sağlık sektöründe yaşanan teknolojik ve çevresel gelişmeleri takip etmek önemli olduğu kadar bu gelişmelerin sağlık kurumlarında uygulanması da rekabet edebilmek ve ayakta kalabilmek adına büyük bir önem arz etmektedir. Bu bağlamda sağlık kurumlarına ve yöneticilerine stratejik yönetim ve planlama süreçlerini uygulamaları konusunda önemli bir sorumluluk düşmektedir. Stratejik yönetim ve stratejik planlamanın önemli işlevleri arasında işletmenin stratejik yönlerini ortaya koymak, kaynakların verimli kullanılmasına öncülük etmek ve mükemmellik standartlarını belirlemek olarak sıralanabilir. Bu kapsamda değerlendirildiğinde, sağlık yöneticilerinin kurumun stratejik hedefleriyle ilgili standartları belirleyebilen ve bunu yaparken de ülkedeki stratejik sağlık planlamasında yer alan hedeflerle uyumlu hale getirebilen kişiler olması büyük bir öneme sahiptir (Soylu ve İleri, 2010, s.79). Stratejik planlama, tüm organizasyon türleri için ve özellikle de sağlık kurumları için kullanışlı ve geçerli bir araç olarak değerlendirilebilir. Sağlık kurumlarında hangi planlama aracının uygun ve geçerli olduğu hizmetlerin çeşitliliği, birimlerin büyüklüğü ve karmaşıklık düzeyine göre değişmektedir. Herhangi bir serviste (örn: kardiyojoloji, dahiliye) yapılacak olan planlamanın uygun olup olmadığı, daha üst seviyede diğer servis/birimlerde yapılan planlamayla aynı amaç ve doğrultuda yapılmasına bağlıdır (Pereira, F.P.R, Peiro, M., 2012, s.749). Hizmetlerin birbiriyle yakın ilişki içerisinde olması sağlık kurumlarında planlama faaliyetlerinin koordineli bir şekilde gerçekleştirilmesini gerektirmektedir. Her birim sorumlusunun planlama sürecindeki sorumluluğu kendisine düşen rolün temel ve gerekli bir parçasıdır.

Stratejik planlama süreci sağlık kurumlarında uygulanabilir yöntemler sunmaktadır. Bu yöntemler, planlama süreci içerisinde sağlık kurumlarının geleceğe dönük uygun ve kalıcı bir dönüşüme odaklanabilmesi için kısa, orta ve uzun vadede programlanabilir, sistematik, rasyonel, bütün ve birleşik bir özellik göstermektedir (Pereira, F.P.R, Peiro, M., 2012, s.749). Sağlık kuruluşlarında iyi bir stratejik planlama için SWOT (GZFT) analizi, denge analizi (Equilibrium Analysis) ve performans güçleri analizi gibi stratejik planlama araçları kullanılabilir (Songur vd., 2013: 75). Bunlar arasında özellikle SWOT (GZFT) analizi bir organizasyonun mevcut durumunun ortaya konulması ve güçlü yönlerinin ortaya koyulması açısından önemli bir planlama aracı olup, yöneticilerin stratejik planlama farkındalık düzeyinin belirlenmesi bu analiz içerisinde değerlendirilebilir. Bu kapsamda çalışmanın amacı hastanelerde yönetim sorumluluğu olan personelin stratejik planlamaya yönelik farkındalık düzeyinin bazı mesleki ve sosyo-demografik özellikler bakımından incelenmesidir. Literatürde ilk olarak strateji, stratejik yönetim ve stratejik planlama konusunda kavramsal bir çerçeve sunularak sağlık hizmetlerinde planlamanın gerekliliğine ve planlamayı zorlaştıran nedenlere kısaca değinilecektir.

2. LİTERATÜR İNCELEMESİ

Strateji, uzun vadede varılmak istenen hedefe yönelik izlenen yol olarak tanımlanmaktadır. Mintzberg'e (1989) göre işletme yönetiminin strateji kavramı; "bir işletmenin içinde yer aldığı ortamın dinamizmine karşın, kararlılığını koruyarak varlığını sürdürmek ve pazarda başarı elde etmek için seçtiği yolu betimlemektedir" (Wikipedia,2016). Ayrıca, Mintzberg stratejiyi tek yönlü olarak ele almış plan, şaşırtma, örüntü, konumlama ve perspektif olarak beş farklı kavramla ilişkilendirmiştir. Plan olarak stratejiyi; "sorunların üstesinden gelmek için izlenen bir dizi bilinçli, niyetli hareket tarzı ve rehber niteliğinde ilkeler" olarak tanımlamıştır. Buna göre, bir çocuğun kendisine koyulan engelleri aşmak için ve bir şirketin mevcut pazarda rakiplerine üstünlük sağlamak için bir stratejisi vardır. Bu çerçevede stratejilerin iki özelliğinden bahsedilmiştir. Birincisi, stratejiler uygulanmak üzere önceden planlanan faaliyetlerdir ve ikincisi stratejiler bilinçli ve amaçlı olarak geliştirilirler (Mintzberg, 1987:11). Stratejik yönetim ise, belirlenen amaçlar doğrultusunda organizasyonun nereye gittiği ve nereye gitmesi gerektiği ile ilgili bir kavramdır. Drucker stratejik yönetimi, "belirlenen amaçlar doğrultusunda alınan kararların gelecekteki sonuçları vermesini sağlamak" olarak tanımlamıştır (Güçlü, 2003:70). Stratejik yönetim, uzun vadede işletmelerin ihtiyaçlarını belirlemesi ve bu ihtiyaçların giderilmesi için kaynakların temin edilmesi ve idaresi anlamına da gelmektedir. Yöneticiye örgütün içsel ve dışsal çevresinde yaşanan gelişmeleri analiz edebilmesine yönelik seçenekler sunması stratejik yönetimin önemli bir özelliği olarak değerlendirilmektedir (Üstüner, 2013, s.62). Sağlık hizmetleri açısından uzun vadede amaçların belirlenmesi ve bu amaçlara ulaşabilmek için gerekli kaynakların temin edilmesi ve özellikle hızla gelişen ve değişen teknolojiyle karşı karşıya olması bakımından stratejik yönetim büyük bir öneme sahiptir (Soylu ve İleri, 2010, s.80). Stratejik planlama, örgütün bu günkü durumundan gelecekte arzuladığı duruma ulaşmak için süreçlerin planlandığı ve belirli göstergelerin oluşturulduğu sistematik ve organize bir süreç olarak tanımlanmaktadır (Tüzün, 2008, s.7). Stratejik planlamadaki strateji kelimesinin işletme yönetimi alanındaki karşılığı genelde uzun vadede varılmak istenen amaca yönelik izlenen yol olarak değerlendirildiği bilinmektedir. Ancak işletme yapılarına göre uzun vadenin sınırları farklılık göstermektedir. Bazı araştırmacılara göre uzun vadenin sınırı tahmin yapılabilecek süreyle sınırlıdır (Ülgen ve Mirze, 2010:29). Bu bakımdan sağlık hizmetlerindeki risk ve belirsizliklerin yoğunluğu göz önüne alındığında bu sınırın bir yıldan daha az süreçleri kapsadığını söylemek mümkündür. Sağlık sektörü, maliyetleri azaltmak ve istisnai bir hizmet sunmak için büyük bir baskı altındadır. Sağlık yöneticileri ise bu baskı altında kaliteli sağlık hizmet sunumunu tesis etmek ve sürdürmek, buna ek olarak maliyetleri minimum düzeyde tutarak verimliliği sağlamak için stratejik planlamayı bir araç olarak kullanmak durumundadır (Butler vd. 1996:137). Bu bağlamda sağlık hizmetlerinde stratejik planlamayı gerektiren daha farklı durumlardan söz etmek mümkündür. Bu kapsamda Pereira ve Peiro (2012) yaptıkları çalışmada hastanelerde stratejik planlama uygulamalarının neden gerekli olduğunu beş farklı açıdan değerlendirmiştir (Pereira, F.P.R, Peiro, M., 2012, s.749). Buna göre;

- Hastaların artan bilgi düzeyi, haklarının farkında olmaları, daha çok talepte bulunmaları, alternatif hizmet sunucularının sayısındaki artış ve verdikleri kararların finansal bir sonucunun olması.
- Yetenekli ve profesyonel rakipler, büyük şehirlerdeki kaliteli eğitim görmüş sağlık profesyonelleri ve bunlara ulaşımın yaygınlığı ve kolaylığı.
- Hizmet üretimi için kaynakların kıtlığı.
- Sadece hizmetin kalitesi değil, hizmeti sunum biçiminin de hastaların tercihinde büyük bir önem kazanması.
- Artan popülasyon ve buna bağlı olarak farklı hizmet ihtiyaçlarının ortaya çıkması, bunun yanında tanı ve tedavi yöntemlerindeki seçeneklerin artmasıyla farklılaşan, büyüyen ve daha karmaşık yapılar hale gelen hastaneler sağlık kurumlarında stratejik planlamayı gerekli hale getirmektedir.

Sağlık hizmetlerinde planlama son yıllarda karar vericilerin dikkatini önemli ölçüde çeken konular arasında yer almaktadır. Bu durumun altında yatan nedenlerin başında artan maliyetler ve sürekli artan hizmet talebi bulunmaktadır. Buna karşın sağlık hizmetlerinde planlama faaliyetleri üretim işletmelerine kıyasla geride kalmıştır. Hans vd. (2012) yaptıkları çalışmada bu durumun dört temel sebebinden bahsetmiştir (Hans vd., 2012:304). Buna göre;

- Sağlık hizmetlerinde bazı gruplar (hekimler, yöneticiler vb.) arasında sıkça yaşanan çatışmalar ve gruplar arasında iş birliği ve bağlılık konusunda eksikliklerin olması.
- Mevcut bilgi sistemlerinin planlama için hayati öneme sahip bilgileri sağlama konusunda yetersiz olması, ayrıca, Tanıya İlişkin Gruplar ve elektronik hasta kayıt sistemlerinin finansal ve klinik bilgi yönetim sistemlerine olan ihtiyacı ortaya koymasına rağmen bu sistemlerin faaliyet bilgi sistemleriyle entegrasyon konusunda eksik kalması organizasyon genelinde planlamayı zorlaştırmaktadır.
- Genellikle hastanelerde özerk olarak yönetilen birimlerin bulunması ve bu birimlerdeki yöneticilerin kendi birimlerinden başka birimlerle iş birliği eğiliminde olmaması planlama işlevini bağımsız parçalara ayırmakta ve zorlaştırmaktadır.
- Planlamanın tüm hasta nüfusunu ilgilendirmesine karşın hekimlerin yalnızca tedavi ettikleri hastalara odaklanması.

3. VERİ VE YÖNTEM

Bu çalışmada, yönetim sorumluluğu bulunan hastane personelinin stratejik planlamaya yönelik farkındalık düzeylerinin bazı değişkenler açısından incelenmesi amaçlanmıştır. Çalışma evrenini Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Sağlık Uygulama ve Araştırma Hastanesinde görev yapan ve yönetim sorumluluğu bulunan personel oluşturmaktadır. Veri elde etmek amacıyla 33 kişiye yüz yüze anket uygulanabilmektedir. Anketin ilk kısmında, Yakut ve Korkmaz (2012) tarafından stratejik planlama farkındalığını belirlemek üzere geliştirilen stratejik planlama farkındalığı ölçeği yer almaktadır (Yakut ve Korkmaz, 2012). Ölçek, "Bilgi=11 ifade", "Algı=10 ifade" ve "Süreç=8 ifade" olmak üzere üç boyut ve toplamda, 5'li likert sistemine göre derecelendirilmiş 29 ifadeden oluşmaktadır. Anketin ikinci kısmı, katılımcılara ilişkin sosyo-demografik özelliklerin yanında spesifik amaçlı sorularında yer aldığı toplam 11 sorudan oluşmaktadır. Elde edilen veriler IBM SPSS (Statistical Package for The Social Sciences) Version 22 programından yararlanılarak tanımlayıcı, korelasyonel ve karşılaştırmalı istatistik yöntemleri kullanılarak analiz edilmiştir.

4. BULGULAR VE TARTIŞMA

Tablo 1'e göre; katılımcıların %57,6'sı kadınlardan ve %42,4'ü erkeklerden oluşmaktadır. Yaş durumuna bakıldığında %36,4 oranında hem 28-33 yaş aralığındaki hem de 34-39 yaş aralığındaki katılımcı oranının eşit olduğu, 40 yaş ve üzeri katılımcı oranının %15,1 ve 22-27 yaş aralığındaki katılımcı oranının %12,1 olduğu görülmektedir. Eğitim düzeyine göre %33,3 oranında lisans ve %36,3 oranında lisansüstü eğitim düzeyine sahip katılımcıların ağırlıkta olduğu ve bunu %27,3 oranıyla ön lisans ve %3,1 oranıyla ortaöğretim eğitim düzeyine sahip katılımcıların takip ettiği görülmektedir. Deneyim durumuna göre 7-10 yıl arası deneyime sahip katılımcıların %42,4 ile en yüksek katılım oranına sahip olduğu ve bunu %33,3 ile 11 yıldan fazla deneyime sahip katılımcıların takip ettiği ve 6 yıldan az deneyime sahip katılımcıların %24,3 ile en az katılım oranına sahip olduğu görülmektedir. Katılımcıların %54,5'i idari birimlerde görev yapmakta ve %45,5'i ise sağlık birimlerinde görev yapmaktadır. Nitelik bakımından katılımcıların %57,6'sı yöneticilerden ve %42,4'ü ise yönetici yardımcılardan oluşmaktadır. Gelir durumuna göre katılımcıların %63,6'lık kısmının 2501-3500 TL arasında gelire sahip olduğu, %24,3'ünün 1500-2500 TL arasında gelire sahip olduğu ve %12,1'inin 3501 TL ve üzerinde gelire sahip olduğu görülmektedir.

Tablo 1: Katılımcıların Sosyo-Demografik Özelliklerine İlişkin Bulgular

1.Yaş	N	%	2. Cinsiyet	N	%
22-27 yaş	4	12,1	Erkek	14	42,4
28-33 yaş	12	36,4	Bayan	19	57,6
34-39 yaş	12	36,4	TOPLAM	33	100
40 yaş ve üzeri	5	15,1	4. Gelir	N	%
TOPLAM	33	100	1500-2500 TL	8	24,3
3. Eğitim	N	%	2501-3500 TL	21	63,6
Ortaöğretim	1	3,1	3501 TL ve üzeri	4	12,1

Önlisans	9	27,3	TOPLAM	233	100
Lisans	11	33,3	6. Departman	N	%
Lisansüstü	12	36,3	İdari	18	54,5
TOPLAM	33	100	Sağlık	15	45,5
5. Deneyim	N	%	TOPLAM	33	100
≤6 yıl	8	24,3	7. Nitelik	N	%
7-10 yıl	14	42,4	Yönetici	19	57,6
≥11 yıl	11	33,3	Yönetici yardımcısı	14	42,4
TOPLAM	33	100	TOPLAM	33	100

Tablo 2’de ölçeğe yönelik geçerlik çalışmasına ilişkin bulgulara yer verilmiştir. Ölçeğin geçerlik analizi daha önce doğrulayıcı faktör analizi kullanılarak gerçekleştirildiğinden bu çalışmada ölçeğin güvenirlik analizi yapılmıştır.

Tablo 2: Ölçeğin Geçerliğine İlişkin Bulgular

Geçerliğe İlişkin, Doğrulayıcı Faktör Analizinde İlişkilendirme Sonrası Uyum Değerleri

Farkındalık Ölçeği	ΔX^2	sd	$\Delta X^2/sd$	RMSEA	RMR	GFI	IFI	TLI	CFI	ECVI
İkincil Seviye	1149,8	371	3,099	0,089	0,084	0,758	0,788	0,766	0,786	4,822

Kaynak: Yakut, H. ve Korkmazürek, H. (2012). Stratejik Planlama Farkındalığı İçin Bir Ölçek Geliştirme Çalışması: Güvenirliği ve Geçerliği. Çağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.9, no.2, p.159-170.

Ölçeğin güvenirliği alfa değeri baz alınarak hesaplanmıştır. Yapılan çalışmalarda alfa değerinin 0,7’nin üzerinde kabul edilebilir olduğunu öngören araştırmacılara rastlamak mümkündür (Bland & Altman, 1997, Tavakol & Dennick, 2011:54). Bu çalışmada da kabul edilebilir bir alfa değerinin en az ,70 olması arzu edilmektedir. Tablo 3’de çalışmada kullanılan ölçeğin ve ölçeğe bağlı 3 alt boyutun iç tutarlılık katsayıları gösterilmiştir. Bu katsayı stratejik planlama farkındalığı ölçeği için 0,869, bilgi boyutu için 0,827, algı boyutu için 0,932 ve süreç boyutu için 0,786 olarak hesaplanmıştır. Genel olarak bu değerlerin kabul edilebilir değerin üzerinde olduğu ve ölçeğin güvenilir olduğu görülmektedir.

Tablo 3: Ölçeğin Güvenirliğine İlişkin Bulgular

Güvenirliğe İlişkin Cronbach Alpha Değerleri

Ölçek	İfade Sayısı	Cronbach Alpha
Stratejik Planlama Farkındalığı Ölçeği	29	,869
Bilgi Boyutu	11	,827
Algı Boyutu	10	,932
Süreç Boyutu	8	,786

Tablo 4, yönetim sorumluluğu bulunan personelin idari birimlerde ya da sağlık birimlerinde çalışma durumuna göre stratejik planlamaya yönelik algılarının farklılaşp farklılaşmadığını ortaya koymaktadır. Buna göre ölçek alt boyutlarından algı boyutu çalışılan birime göre ($p=,044 < p=,05$) anlamlı olarak farklılık göstermiştir. Ortalamaların karşılaştırılması bakımından değerlendirildiğinde stratejik planlamaya yönelik algının idari personellerde daha yüksek olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Tablo 4: Algı Boyutunun Görev Yapılan Birime Göre Anlamlı Olarak Farklılaşp Farklılaşmadığına İlişkin T Testi Sonuçları

Ölçek	Departman	N	Mean	S.D	F	P
Algı Boyutu	İdari	18	4,2889	,61919	1,644	,044
	Sağlık	15	3,9000	,39461		

Tablo 5’te birim bazında herhangi bir stratejik planlama faaliyetinin gerçekleştirilip gerçekleştirilmeme durumu ile kurum bazında herhangi bir stratejik planlama faaliyetine katılıp katılmama durumu arasında anlamlı bir ilişkinin olup olmadığı ortaya koyulmuştur. Buna göre iki durum arasında ($p=,000 < p=,05$) anlamlı bir ilişki olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Tablo incelendiğinde birim bazında SP faaliyetlerinin gerçekleştirildiğini belirten personelin oranının %54,6 ile çoğunlukta olduğu ve bu personelin %88,9’unun kurum bazında SP faaliyetlerine katıldığı görülmektedir. Ayrıca birimlerde SP faaliyetlerinin gerçekleştirilmediğini ifade eden personelin oranının %45,4 olduğu ve bu personelin de %73,3 oranında kurum bazında SP faaliyetlerine katılmadığı görülmektedir.

Tablo 5: Birim Bazında “SP” Faaliyetinin Gerçekleştirilme Durumu İle Kurum Bazında “SP” Faaliyetine Katılma Durumu Arasında İlişki Olup Olmadığına Yönelik Ki-Kare (Chi-Square) Testi Sonuçları

	Kurumda SP faaliyetlerine katılma durumu?			Pearson Chi-Square Value	Asymp. Sig. (2-sided)
	Evet	Hayır	Toplam		
Birimde SP faaliyetlerinin gerçekleştirilme durumu	Evet	16	2	13,268	,000
		88,9%	11,1%		
		48,5%	6,1%		
	Hayır	4	11	13,268	,000
		26,7	73,3%		
		12,1%	33,3%		
Toplam	20	13	33		
	60,6%	39,4%	100%		

Tablo 6’da Tablo 5’te ifade edilen ilişkinin yönü ve büyüklüğüne ilişkin durumu saptamak üzere korelasyon analizi sonucuna yer verilmiştir. Bu sonuca göre birim bazında stratejik planlama faaliyetinin gerçekleştirilme durumu ile kurum bazında herhangi bir stratejik planlama faaliyetine katılma durumu arasında ($p=,000 < p=,01$) anlamlı bir ilişki olduğu sonucuna ulaşılmıştır. İlişkinin yönü (\pm) ve düzeyine (r) ilişkin değerlere bakıldığında elde edilen korelasyon katsayısına ($r=,634$) göre pozitif yönlü orta düzeyde ilişki olduğu sonucuna varılmıştır. Kalaycı (2014) yaptığı çalışmada, korelasyon katsayısının ,50-,69 arasındaki değerlerine göre orta düzeyde bir ilişkinin var olduğunu belirtmiştir (Kalaycı, 2014:116).

Tablo 6: Birim Bazında “SP” Faaliyetinin Gerçekleştirilme Durumu İle Kurum Bazında “SP” Faaliyetine Katılma Durumu Arasında İlişkinin Yönü ve Düzeyine İlişkin Korelasyon Analizi Sonuçları

	Mean	S.D	1	2
Birimde SP faaliyetlerinin gerçekleştirilme durumu (1)	1,4545	,505	1	
Kurumda SP faaliyetlerinin ye katılma durumu (2)	1,3939	,496	,634**	1

5. SONUÇ

Araştırma bulguları incelendiğinde stratejik planlamaya yönelik algının çalışılan birimin idari birim ya da sağlık birimi olmasına göre anlamlı olarak farklılaştığı sonucuna ulaşılmıştır. Ortalamaların karşılaştırılması bakımından değerlendirildiğinde idari birimlerde görev yapan personelin SP faaliyetlerine yönelik algılarının daha yüksek olduğu söylenebilmektedir. Bu durumun sebebi olarak SP faaliyetlerinin daha çok idari amaçlı faaliyetlermiş gibi düşünülmesinden kaynaklandığı düşünülmektedir. Stratejik planlamanın başarıya ulaşabilmesi ortak değer ve ilkelerin örgüt üyeleri tarafından benimsenmesine bağlıdır (Küçüksüleymanoğlu, 2008:405). Sağlık kurumlarında ortak değer ve ilkelerin benimsenmesi idari personelin ve sağlık personelinin iş birliği anlamına gelebilmektedir. Bu iş birliğinin stratejik planlama faaliyetlerine yönelik ortak algıyı geliştirebileceği düşünülmektedir. Araştırmada birim bazında SP faaliyetlerin gerçekleştirilip gerçekleştirilmeme durumu ile kurum bazında SP faaliyetlerine katılıp katılmama durumu arasında bir ilişkinin bulunduğu sonucuna ulaşılmıştır. Bu ilişkinin pozitif yönlü orta düzey bir ilişki olduğu saptanmıştır. Buna göre birim bazında gerçekleştirilen SP faaliyetlerinin kurum bazındaki SP faaliyetlerine katılımı etkilediği düşünülmektedir. Bu bağlamda kurumun belirli bir vadede belirlediği hedeflere ulaşabilmesinin daha alt düzeyde gerçekleştirilen SP faaliyetlerine bağlı olabileceği söylenebilmektedir. Sağlık sektöründe teknoloji ve tıp alanında yaşanan hızlı gelişmeler beraberinde rekabeti ve talep yoğunluğunu da getirmiştir. Bu bağlamda hem talebin yönlendirilebilmesi hem de bu talebin karşılanabilmesi aynı zamanda rekabet edebilme gücünün kaybedilmemesi için kaynakların etkin bir biçimde yönetilmesi gerekmektedir bu da planlama faaliyetlerinin daha uzun vadelere yayılmasına bağlı olmaktadır. Sağlık hizmetlerinde uzun vade, hizmetin niteliği düşünüldüğünde diğer sektörler nazarında daha kısadır. Aynı zamanda hizmete olan talebin süresinin ve miktarının belirlenmemesi durumu daha kritik bir seviyeye taşımaktadır. Dolayısıyla hem sağlık personeli hem de idari personelin birim bazında ve kurum bazında gerçekleştirilen planlama faaliyetlerine katılması ve iş birliğinin sağlanması büyük önem arz etmektedir. Sonuç olarak sağlık hizmetlerinde etkin bir planlamanın gerçekleştirilmesi için yöneticilere büyük sorumluluklar düşmektedir. Yönetici ve yönetici yardımcılarının stratejik planlama konusundaki farkındalık düzeyinin yüksek olması beraberinde planlama başarısını da getirecektir. Bu bağlamda, farkındalık düzeyinin yükseltilmesi için daha üst düzeydeki karar vericilerin bu konuda yönlendirmesi ve desteklemesi gerekmektedir. Ayrıca akademisyenlerin bu alanda yol gösterebilecek uygulama çalışmalarına ağırlık vermeleri önerilmektedir.

KAYNAKLAR

- Bland, J. M., Altman, D. G. (1997). Statistics Notes: Cronbach's Alpha. *Bmj*, 314(7080), 572. doi: <https://doi.org/10.1136/bmj.314.7080.572>
- Butler, T.W., Leong, G.K., Everett, L.N. (1996). The Operations Management Role İn Hospital Strategic Planning. *Journal of Operations Management*, vol.14, p.137-156. [https://doi.org/10.1016/0272-6963\(95\)00041-0](https://doi.org/10.1016/0272-6963(95)00041-0)
- Güçlü, N. (2003). Stratejik Yönetim. *Gazi Eğitim Fakültesi Dergisi*, vol.23, no.2, 61-85. <http://doi.org/10.17152/gefd.80435>
- Hans, E. W., Van Houdenhoven, M., Hulshof, P. J. (2012). A Framework For Healthcare Planning And Control. In *Handbook of Healthcare System Scheduling*, p. 303-320. Springer US.
- Kalaycı, Ş. (2014). SPSS Uygulamalı Çok Değişkenli İstatistik Teknikleri (6. Baskı), Asil Yayın Dağıtım, Ankara.
- Küçüksüleymanoğlu, R. (2008). Stratejik Planlama Süreci. *Kastamonu Eğitim Dergisi*, vol.16, no.2, p.403-412.
- Mintzberg, H. (1987). The Strategy Concept I: Five Ps For Strategy. *California Management Review*, vol.30, no.1, p.11-24. <http://doi.org/10.2307/41165263>
- Pereira, F. P. R., Peiró, M. (2012). Strategic planning in healthcare organizations. *Revista Española de Cardiología (English Edition)*, vol.65, no.8, p. 749-754. <http://dx.doi.org/10.1016/j.rec.2012.04.004>
- Songür, C., Top, M., Tekingündüz, S. (2013). Sağlık Sektöründe GZFT (Güçlü-Zayıf Yönler-Fırsatlar-Tehditler) Analizi. *Sağlıkta Performans Ve Kalite Dergisi*, vol.5, p.69-100.
- Soylu, Y., İleri, H. (2010). Hastanelerde Stratejik Yönetim Uygulamaları: S.Ü. Meram Tıp Fakültesi Örneği. *Selçuk üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksek Okulu Dergisi*, vol.13, no.1, p. 79-96.
- Tavakol, M., Dennick, R. (2011). Making Sense of Cronbach's Alpha. *International Journal of Medical Education*, vol.2, p.53-55. <https://doi.org/10.5116/iime.4dfb.8dfd>
- Tüzün, G. (2008). Sivil Toplum Kuruluşları İçin Rehberler: Kurumsal Stratejik Planlama, Tuna Matbaacılık San ve Tic. A.Ş., ANKARA.
- Ülgen, H., Mirze, S.K. (2010). İşletmelerde Stratejik Yönetim (5. Baskı), Beta Basım Yayın A.Ş., İstanbul.
- Üstüner, M. (2013). Örgütsel Tükenmişlik ile Stratejik Yönetim Arasındaki Etkileşim Üzerine Bir Uygulama. *KSÜ Sosyal Bilimler Dergisi*, vol.10, no.2, p.57-74.
- Wikipedia, (2016). 7 Nisan 2017 tarihinde <https://tr.wikipedia.org/wiki/Strateji> adresinden ulaşılmıştır.
- Yakut, H. ve Korkmazyürek, H. (2012). Stratejik Planlama Farkındalığı İçin Bir Ölçek Geliştirme Çalışması: Güvenirliği ve Geçerliliği. *Çağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, vol.9, no.2, p.159-170.