

GLOBAL BUSINESS RESEARCH CONGRESS | June 4-5, 2020**CONGRESS PROGRAM**

6th Global Business Research Congress (GBRC-2020) has participants from Jordan, Philippines, Switzerland, Republic of Northern Cyprus, United States, Russia, Kazakhstan. Hence, GBRC-2020 is defined an "International Congress" qualified by the Higher Education Council of Turkey.

OPENING SPEECHES | ROOM 1

09.00-09.10	Prof. Suat Teker, Welcome Speech by the Congress President
09.10-09.40	Keynote Speaker I - Prof. Dr. Ghassan Omet The Status of Social Capital in Some Arab Countries
09.40-10.10	Keynote Speaker II - Dr. Pinar Acar Quantitative Research Methods: Quick Hints for Implementation

PARALEL SESSIONS

10.30 - 12.30	SESSION 1.1 ROOM 1	SESSION 2.1 ROOM 2
10.30 - 10.45	AN EXPLORATORY RESEARCH AMONG FASHION BUSINESS LEADERS AND NEUROMARKETING COMPANY EXECUTIVES ON THE PERCEPTION OF APPLIED NEUROMARKETING Ali Levent Kurtoglu, Murat Ferman	FİNANSAL PİYASALARDAKİ ŞOKLAR KALICI MI GEÇİCİ Mİ? BRICS-T ÜLKELERİ ÖRNEĞİ Eray Gemici
10.45 - 11.00	ORGANIZATIONAL AMBIDEXTERITY AND RESILIENCE: EMPIRICAL EVIDENCE FROM UNCERTAIN TRANSITION ECONOMIC CONTEXT Saya Zhaxylyk	DİJİTAL EKONOMİ, VERGİLENDİRİLMESİ VE KARŞILAŞILAN SORUNLAR Erhan Bayar, Huseyin Mert
11.00 - 11.15	CONTRIBUTIONS OF CRM APPLICATIONS TO COMPANY PERFORMANCE Cem Duran, Yeliz Ekinci	KAMU KURUMLARINDA İÇ KONTROL SİSTEMİ VE STRATEJİK YÖNETİME ETKİSİ: İSTANBUL İLÇE BELEDİYELERİNDE ALAN ARAŞTIRMASI Mihriban Yuksel, Suat Teker
11.15 - 11.30	BEST-WORST ANALYSIS METHOD OF BUSINESS MATURITY THROUGH DIGITAL TRANSFORMATION PROCESSES: AN EXAMPLE FOR IT SECTOR Ezgi Demir, Batuhan Kocaoglu	PERAKENDECİLİKTE SATIŞ TUTUNDURMA, REKLAM VE MAĞAZA İMAJININ MÜŞTERİ SATINALMA DAVRANIŞINA ETKİSİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA Fatma Atıgan
11.30 - 11.45	CONCEPTUALIZATION OF SOCIAL MEDIA-BASED BRAND EQUITY Dina Sadyk	FAALİYET KİRALAMASININ TÜRKİYE'DEKİ MUHASEBE DÜZENLEMELERİ AÇISINDAN İNCELENMESİ Yaşar Bayraktar
11.45 - 12.00	EFFECT OF METRO LINE ON ACCESS TO ISTANBUL AIRPORT: COVID-19 ESTIMATED SIMULATION STUDY Mevlut Uzulmez, S. Savas Ates	ULUSLARARASI PORTFÖY YATIRIMLARI VE ÜLKE YÖNETİŞİM KALİTESİ ARASINDAKİ İLİŞKİ Eyup Kaya, Mine Aksoy
12.00 - 12.15	CONSUMERS' BEHAVIORS IN ORGANIC PRODUCT MARKET AN EMPIRICAL APPLICATION Anda Yarman Ak, Dilek Teker	DUNYA ŞARAPÇILIK SEKTÖRÜNDE GENEL TERNDLER Salih Kayıkcıoglu, Umit Arıkan
12.15 - 12.30	AN OVERVIEW FOR CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT: EVALUATION FOR THE SERVICE INDUSTRY IN TERMS OF BUSINESS STRATEGY Aysenur Erdil	GOOGLE ARAMALARI İLE BITCOIN FİYATI ARASINDAKİ İLİŞKİNİN TESPİTİ Mustafa Can Samirkas

13.00 - 15.00	SESSION 1.2 ROOM 1	SESSION 2.2 ROOM 2
13.00 - 13.15	PLACE AND SOLUTION PROPOSALS OF DATA MINING IN PRODUCTION PLANNING AND CONTROL PROCESSES: A BUSINESS APPLICATION Ezgi Demir, Erdal Dincer	KURUMSAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANSI VE MARKA PERFORMANSI ARASINDAKİ İLİŞKİ: BORSA İSTANBUL ÖRNEĞİ Mine Aksoy
13.15 - 13.30	ASSESSMENT OF HASAN POLATKAN AIRPORT ACCESS SERVICE WITHIN THE SCOPE OF CUSTOMER SATISFACTION S.Savas Ates	ÖZELLEŞTİRME VE ÖZELLEŞTİRME İDARESİ BAŞKANLIĞI Furkan Sener
13.30 - 13.45	WEALTH MANAGEMENT TRENDS IN THE WORLD Murat Danon, Suat Teker	MAĞAZA YÖNETİCİLERİNİN YEŞİL PAZARLAMA KARMASINA YÖNELİK TUTUMLARININ BELİRLENMESİ: KOCAELİ ALIŞVERİŞ MERKEZİ UYGULAMASI Mualla Akcadag, Omer Ellibes
13.45 - 14.00	AN OVERVIEW OF TOTAL QUALITY MANAGEMENT APPROACH: AN EVALUATION FOR ABC COMPANY IN TEXTILE INDUSTRY Aysenur Erdil	BİLİNÇLİ FARKINDALIĞIN DÜRTÜSELLİK VE DÜRTÜSEL SATIN ALMA DAVRANIŞI AÇISINDAN İNCELENMESİ Melis Kaytaz Yigit
14.00 - 14.15	HOW TO IMPROVE SOFT SKILLS OF ACCOUNTING STUDENTS Sinem Ates	DIŞ TİCARET İŞLEMLERİNİN MUHAŞEBELEŞTİRİLMESİ: TMS-2 STOKLAR, TMS-21 KUR DEĞİŞİMİNİN ETKİLERİ STANDARTLARI ve VUK ile KARŞILAŞTIRILMASI Emine Yılmaz, Suat Teker
14.15 - 14.30	ADAPTATION OF THE BUSINESSES NOT TO FALL BEHIND IN THE NEW NORMAL Anil Serifsoy, Suat Teker	STRATEJİK SÜREÇ (KARAR VERME VE HEDEFLER) İLE YÖNETİCİ VE YETERLİLİK ALGISINA ETKİSİ: ÖĞRETMENLER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA OTELLER ÖRNEĞİ Mete Unal Girgen
14.30 - 14.45	THE EFFECTS OF PERFECTIONISM ON PROACTIVE AND INNOVATIVE BEHAVIORS: ROLE OF PSYCHOLOGICAL CLIMATE Pelin Kanten, Yaprak Deniz	ÇALIŞMA YAŞAM ALANI DEĞİŞKENLERİNİN MESLEKİ BAŞA ÇIKMA ÖZ YETERLİLİK ALGISINA ETKİSİ: ÖĞRETMENLER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA Ezgi Dede, Canan Cetin, Hande Sağlam
14.45 - 15.00	INTERNATIONALIZATION AND FINANCIAL PERFORMANCE: AN EMPIRICAL ANALYSIS ON LISTED COMPANIES IN TURKEY Deniz Ozbay, Fulya Tasel	LOJİSTİK KÜMELENMELERİNİN ŞEHİR EKONOMİSİNE VE YÖRE HALKINA KATKILARI: TÜRKÜOĞLU LOJİSTİK KÖY ÖRNEĞİ Zumrut Hatice Sekkeli
15.30 - 19.30	SESSION 1.3 ROOM 1	SESSION 2.3 ROOM 2
15.30 - 15.45	FINANSAL PIYASALARDA KRİPTO PARA UYGULAMALARI: KRİPTO PARA FİYATLARINI ETKİLEYEN FAKTÖRLER Elvan Asena Deniz, Dilek Teker	AİLE DOSTU POLİTİKALARIN İŞE GÖMÜLMÜŞLÜK ÜZERİNE ETKİSİNDE DUYGUSAL TÜKENMENİN ROLÜ Selahattin Kanten, Yener Pazarcık, Mehmet Gurturk, Huseyin Orak
15.45 - 16.00	LİDER ÖZELLİKLİ YÖNETİCİLERİN ÇALIŞANLARIN PERFORMANSI VE MOTİVASYONU ÜZERİNE ETKİSİ Kezban Talak	ÖRGÜTSEL FAKTÖRLERİN İÇ-GİRİŞİMCİLİĞE ETKİLERİ: KUZAY KIBRIS'TAKİ 5 YILDIZLI OTEL İŞLETMELERİ ÜZERİNDE BİR ÇALIŞMA Mete Unal Girgen
16.00 - 16.15	MUHAŞEBE HATA VE HİLELERİN MESLEK ETİĞİ AÇISINDAN İNCELENMESİ Beste Rodoplu, Dilek Teker	COVID-19 SALGINI SURECİNDE SAĞLIK ÇALIŞANLARI AÇISINDAN SOSYAL DAMGALANMA RISKİ Perihan Eren Bana
16.15 - 16.30	DİJİTAL DÖNÜŞÜM ve İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ: İŞLETMELERİN DİJİTAL İK UYGULAMA ÖRNEKLERİ Selma Kılıç Kırılmaz	ELDEN ÇIKARILAN MADDİ DURAN VARLIKLARIN TMS-16 VE VUK AÇISINDAN KARŞILAŞTIRMASI Ozge Ergul, Suat Teker
16.30 - 16.45	YAPAY ZEKA TEKNOLOJİSİNİN MUHAŞEBE MESLEĞİNE VE EĞİTİMİNE ETKİLERİ Derya Uoğlu	ÖNLİSANS DÜZEYİNDE ÖĞRENİM GÖREN ÖĞRENCİLERİN HİZMET KALİTESİ ALGILARININ: MEMNUNİYET DÜZEYLERİNE ETKİSİ Inci Kurtulgan Dogan
16.45 - 17.00	E-TİCARET SEKTÖRÜNDE LOJİSTİK İŞLETME SEÇİMİ: MÜŞTERİ ŞİKAYETLERİ TEMELİNDE BİR ARAŞTIRMA Ahmet Unal	TÜRKİYE'DEKİ MUHAŞEBE DÜZENLEMELERİ AÇISINDAN KONKORDATO İŞLEMLERİNİN MUHAŞEBELEŞTİRİLMESİ Yasar Bayraktar, Ugur Kaya, Oguz Yusuf Atasel
17.00 - 17.15	MAĞAZA ATMOSFERİ FAKTÖRLERİNİN KURUM İTİBARINA ETKİSİ VE BİR ARAŞTIRMA Ozlen Onurlu, Zeynep Aymer	ÖZEL SAĞLIK KURUŞLARINDA ÇALIŞAN PERSONELİN VERGİSEL BOYUTU Burcu Hacı Senvardar, Suat Teker
17.15 - 17.30	FACEBOOK: A NEW WORLD OF MARKETING Dela Cruz Angelika	İŞTİRAKLERİN VE BAĞLI ORTAKLIKLARIN FİNANSAL TABLOLARDA RAPORLANMASININ BOBİ FR5 VE TFRS KAPSAMINDA İNCELENMESİ Yusuf Ocalmis, Huseyin Mert
17.30 - 17.45	Financing Foreign Trade in Turkey Under 2020 Corona-Covid 19 Pandemics Zelha Altinkaya	İC GİRİŞİMCİLİK VE ALGILANAN ÖRGÜTSEL DESTEK İLİSKİSİ Beyza Kucuk
17.45 - 18.00	INVESTIGATION OF WORKLIFE BALANCE DIFFERENCES WITHIN GENERATION X AND Y Demet Leblebici Aydın	LİDERİNİZİN OTANTİK OLMASINI İSTER MİSİNİZ? OTANTİK LİDERLİK TARZININ ÖRGÜTSEL SİNİZME ETKİSİ: ÖĞRETMENLER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA Ezgi Dede, Canan Cetin, Burcak Vatansver Durmaz
18.00 - 18.15	SOCIAL MEDIA AND BUSINESS COMMUNICATION Kevser Zeynep Meral	SAĞLIK TURİZMİNDE SEZON DIŞI TALEBİ CANLANDIRMA STRATEJİLERİ Irem Ozkeskin
18.15 - 18.30	THE EFFECT OF LEADERSHIP BEHAVIORS ON JOB SATISFACTION AMONG HISPANIC EMPLOYEES IN THE UNITED STATES Jorge Ramirez	MÜKELLEFLERİN SAHTE VEYA YANILTICI BELGE KULLANMA EĞİLİMİ VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ Huseyin Ozturk, Suat Teker
18.45 - 19.00	PERFORMANCE ANALYSIS IN TURKISH BANKING SECTOR. CAMELS APPLICATION Caner Koc, Dilek Teker	IMPORTED: THE BLUE SEAL MENTALITY Miel Ryan Alavanja
19.00 - 19.15	INVESTMENT THROUGH PUBLIC PRIVATE PARTNERSHIP (PPP): THE IMPACT OF PPP ACTIVITIES ON THE GROWTH OF GDP Rifat Kamasak, Hakan Yurdakul	PREDICTIVE MODELS OF EMPLOYEES TURN-OVER BEHAVIOR: A THEORETICAL PERSPECTIVE Tatiana Volchenko
19.15 - 19.30		DEVELOPMENT OF HEALTHCARE E-COMMERCE: A FILED STUDY AND ANALYSIS FOR TURKEY N.Cigdem Uluc